



Alfabetizzazione digitale 45+

Costruire competenze avanzate di alfabetizzazione mediatica e abilità digitali per adulti poco qualificati 45+ attraverso i social media.

IO3: Elaborazione di un manuale per professionisti a sostegno dei disoccupati

Numero di progetto:
2017-1-RO01-KA204-037220

Questo materiale è stato prodotto con il sostegno della Commissione europea. Il contenuto di questo materiale rappresenta una responsabilità esclusiva degli autori e l'Agenzia Nazionale e la Commissione Europea non sono responsabili dell'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.



Erasmus+

Outputs	IO3: Elaborazione e diffusione di un manuale per i professionisti che sostengono i disoccupati
Titolo del Deliverable	Elaborazione di un manuale per i professionisti che assistono i disoccupati
Capofila	EEO GROUP SA
Autore(i)	Tutti
Livello di diffusione	Pubblico
Stato	Finale

Indice dei contenuti

Sintesi	4
1 Introduzione	5
2 Analisi del nuovo approccio di MedLit45+	5
3 La piattaforma: Descrizione di uno strumento utile	5
4 Descrizione dei corsi	6
4.1 "Sicurezza online"	6
Panoramica del corso	6
Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)	6
Descrizione del modulo fornito	7
Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento	7
Panoramica del Curriculum	7
4.2 "Comunicazione e interazione"	7
Panoramica del corso:	7
Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)	8
Descrizione del modulo fornito	8
Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento	8
Panoramica del Curriculum:	9
Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)	9
4.3 "Risoluzione dei problemi"	10
Panoramica del corso	10
Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)	10
Descrizione del modulo fornito	10
Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento	10
Panoramica del Curriculum:	11
Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)	11
4.4 "Elaborazione delle informazioni"	11
Panoramica del corso:	11
Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)	11
Descrizione del modulo fornito	12
Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento	12
Panoramica del Curriculum:	12
Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)	12
4.5 Creazione di contenuti di base	12
Panoramica del corso	13
Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)	13
Descrizione del modulo fornito	13

Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento	13
Panoramica del Curriculum:	13
Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)	13
5. Implementazione dei corsi	14
Panoramica delle modalità di consegna e metodi di campionamento	14
5.1 Classi virtuali teoriche	14
5.2 Apprendimento teorico individuale online	15
6. Stili di apprendimento	16
7. Valutazione del corso	18
Ulteriori letture	19

Sintesi

Nella società contemporanea le competenze chiave dell'apprendimento permanente si riflettono nelle competenze digitali. Tuttavia, gli anziani che non sono cresciuti nell'attuale era dei progressi tecnologici, incontrano difficoltà nel trattare con gli strumenti digitali.

In questo contesto, il progetto "**MedLit45+**", denominato "**Development of digital skills building framework through social media for low-skilled/low-qualified unemployed persons over 45**", mira a sostenere le persone sopra i 45 anni con basse qualifiche per entrare nel mercato del lavoro attraverso lo sviluppo e il miglioramento delle loro competenze digitali. Un passo significativo verso tale competenza è che le persone acquisiscano maggiore familiarità con i social media, al fine di sviluppare la loro identità digitale, la loro impronta digitale e aumentare le loro possibilità nel processo di reclutamento attraverso l'ambiente digitale.

Questo manuale per professionisti include un'analisi del nuovo approccio MedLit45+, mentre descrive la piattaforma sviluppata durante l'implementazione del progetto. Inoltre, il manuale contiene una panoramica dei contenuti del corso e delle modalità di erogazione che sono state sviluppate nel contesto dell'IO2. Il manuale per professionisti copre anche gli stili di apprendimento individuali previsti e illustra una breve sezione sulla valutazione del corso.

1. Introduzione

Questo manuale per professionisti è stato progettato per aiutare il formatore nell'erogazione dei corsi MedLit45+. Le tecnologie digitali sono motori fondamentali dell'innovazione, della crescita e della creazione di posti di lavoro e pertanto la competenza digitale è indissolubilmente legata alla partecipazione al mercato del lavoro. La competenza digitale non riguarda solo la conoscenza delle tecnologie digitali, ma anche il modo in cui le nuove tecnologie e i media online sono utilizzati e per quale scopo.

Lo scopo di IO3 è quello di promuovere l'uso del quadro e della piattaforma per lo sviluppo delle competenze ai professionisti e alle organizzazioni attive nella fornitura di servizi di formazione e di supporto ai disoccupati poco qualificati di età superiore ai 45 anni (consulenti per l'occupazione/carriera, SPO, fornitori di IFP, reclutatori, società civile). Questo manuale per professionisti è stato progettato per aiutare il formatore nella implementazione dei moduli MEDlit45+. Al fine di facilitare e promuovere l'integrazione della piattaforma e delle risorse nelle attività degli stakeholders, il presente manuale presenta il nuovo approccio e fornisce linee guida su come il quadro di lavoro e la piattaforma possono essere utilizzati dai professionisti.

2. Analisi del nuovo approccio di MedLit45+

Durante l'implementazione del progetto abbiamo adottato il digital skills building framework (DigComp 2.1). Il nostro obiettivo è quello di creare un quadro di lavoro più orientato al gruppo target all'interno della piattaforma online che aspira ad essere un utile strumento di formazione per i disoccupati poco qualificati di età superiore ai 45 anni.

DigComp è stato istituito come riferimento per lo sviluppo delle competenze digitali in tutta Europa. Nel 2017 è stata pubblicata l'ultima versione di DigComp 2.1 con l'obiettivo di ampliare i livelli delle versioni iniziali, fornendo anche esempi di utilizzo e implicazioni pratiche. Cinque competenze generali sono il nucleo centrale del framework DigComp 2.1 che compongono le aree generali in cui si sviluppa il materiale formativo al fine di creare il contesto delle competenze digitali.

Le aree di competenza e le dimensioni di ciascuna di esse formano un quadro dettagliato, che copre l'ampia gamma di competenze digitali, consentendo all'utente di sviluppare le capacità necessarie per gestire le nuove tecnologie e sopravvivere in un ambiente digitale in continua evoluzione. Durante l'IO1 ha sviluppato un quadro metodologico per la costruzione di competenze digitali principalmente attraverso i social media. Questo quadro costituisce la base teorica della piattaforma di risorse online, che è il secondo risultato del progetto e mira a formare disoccupati poco qualificati al di sopra dei 45 anni, in modo da migliorare il quadro di competenze digitali DigComp 2.1, che mirava all'identificazione del livello dei dipendenti e del tipo di abilità digitali necessarie alle organizzazioni.

3. La piattaforma: Descrizione di uno strumento utile

Lo sviluppo del quadro per la costruzione delle competenze in materia di alfabetizzazione mediatica sociale è stato sviluppato attraverso la piattaforma online al fine di migliorare ed

estendere l'offerta di opportunità di apprendimento di alta qualità adattate alle esigenze dei singoli adulti poco qualificati, in modo che acquisiscano competenze digitali.

In questo contesto, è stata sviluppata una piattaforma online in grado di costruire la competenza digitale dei disoccupati poco qualificati di età superiore ai 45 anni. La piattaforma delle risorse costituisce uno strumento innovativo che consente ai disoccupati poco qualificati di migliorare le loro competenze digitali attraverso la formazione, le fonti e gli strumenti. Attraverso i suoi servizi, le persone con più di 45 anni potranno utilizzare i social media in modo da migliorare e aumentare le loro opportunità in ambito sociale e professionale, facilitando così il loro accesso all'occupazione.

Inoltre, il libero accesso alla piattaforma incoraggerà il miglioramento delle competenze di altri disoccupati poco qualificati in ogni paese partecipante. Infine, la disponibilità della piattaforma online in inglese (così come in greco, italiano, portoghese, rumeno e spagnolo) facilita l'uso e l'adozione di questo strumento da parte di altre organizzazioni che forniscono sostegno e formazione a disoccupati poco qualificati, in altre regioni dei paesi partner o in altri paesi dell'UE.

4. Descrizione dei corsi

4.1 "Sicurezza online"

Panoramica del corso

Il modulo "Sicurezza online" ha l'obiettivo di far conoscere agli utenti il mondo online, fornendo da un lato le competenze necessarie per contrastare le minacce che vengono loro sottoposte durante l'accesso a internet e comprendere dall'altro il concetto di impronta digitale.

Tenendo conto che la nuova era delle opportunità di ricerca di lavoro è fortemente legata alla capacità delle competenze digitali, questa percentuale di collegamento sta aumentando rapidamente fino al 100% nel mercato del lavoro europeo, abbiamo avviato una struttura del corso in cui dopo aver sviluppato le competenze necessarie per cercare un'opportunità di lavoro viene offerto un insieme di competenze molto utili per diventare consapevoli delle misure di sicurezza da perseguire in rete.

- **Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)**

Il corso prevedeva 2 lezioni e 2 schede di valutazione. Tutti i livelli di abilità sono accettati in questo corso ed è tradotto in 6 lingue diverse (inglese, spagnolo, italiano, rumeno, greco e portoghese). Le sotto-unità previste nel "Modulo di sicurezza on-line" sono:

- *Rimanere al sicuro on-line;*
- *Impronta digitale ed etica;*

Le valutazioni sono suddivise in ogni unità del modulo, in modo che l'allievo possa comprendere il valore aggiunto apportato dal corso.

Ogni domanda ha 5 diversi livelli di valutazione (Fortemente d'accordo, d'accordo, Neutro, Disaccordo e Fortemente Disaccordo). In questo modo, gli utenti potranno verificare se sono in possesso delle competenze che verranno valorizzate attraverso il corso. In seguito viene ripetuto lo stesso modulo per verificare se le competenze degli utenti sono migliorate dopo l'implementazione del corso.

Al termine del corso viene offerta al discente la possibilità di condividere potenziali sistemi di miglioramento del corso on-line.

- **Descrizione del modulo fornito**

Il modulo è strutturato come segue: unità 1 "Soggiorno sicuro on-line", unità 2 "Impronta digitale ed etica" e una scheda di valutazione dopo ogni unità.

- **Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento**

Questo modulo si rivolge ai seguenti obiettivi di apprendimento:

- *Individuare i problemi e contrastare le minacce poste dall'uso di Internet;*
- *Comprendere i passi da compiere per l'utilizzo di Internet;*
- *Per conoscere la tua impronta digitale e come può influire sulla tua vita quotidiana;*
- *Comprendere e applicare il codice di condotta etico di internet;*

Panoramica del Curriculum

- **Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)**

Il modulo inizia con la comprensione di cos'è il "Regolamento generale sulla protezione dei dati" e di come funziona a vantaggio del cittadino europeo.

Segue poi la sotto-unità "**Staying safe on-line**", in cui l'allievo ha la possibilità di capire in modo semplice e interattivo come ridurre o evitare i rischi che il mondo on-line sta portando con sé e le sorprendenti opportunità che offre. Egli è guidato attraverso 13 passi che gli permetteranno di ottenere le informazioni necessarie per un uso sicuro di Internet. Al termine di questa sotto-unità è richiesta una valutazione delle competenze acquisite.

La seconda sotto-unità che il discente troverà in questo modulo è "**Impronta digitale ed etica**". Qui il discente sarà in grado di comprendere l'impatto che le sue azioni on-line possono avere, mentre riceve consigli su come affrontare questi concetti in modo adeguato. Al fine di facilitare il percorso di implementazione di quanto appreso, il modulo fornisce una lista di controllo con il "TO DO'S" da ora in poi o mentre è on-line.

Così come la sotto-unità 1, la sotto-unità 2 è seguita da una breve valutazione.

4.2 "Comunicazione e interazione"

Panoramica del corso:

Il corso Comunicazione e Interazione si basa su una serie di Unità di apprendimento, schede di valutazione e quiz, con l'obiettivo di aumentare la competitività delle persone over 45, nella ricerca di un lavoro utilizzando sistemi on-line. E-mail, chat e social media sono i principali strumenti per attivare la comunicazione e l'interazione digitale, per cui agli over 45 è richiesta una conoscenza più approfondita in merito. Il corso mira a migliorare la

competitività dei gruppi target nell'utilizzo di strumenti online, evitando di essere esclusi dal mondo del lavoro a causa del divario generazionale con i "Millennials". Inoltre, vengono fornite idee utili per i consulenti del lavoro che vogliono rendere le loro ricerche più accessibili.

- **Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)**

Il corso prevede 4 lezioni, 1 quiz e 2 schede di valutazione per una durata complessiva di 20 ore. Tutti i livelli di competenza sono accettati in questo corso ed è tradotto in 6 lingue diverse (Inglese, Spagnolo, Italiano, Rumeno, Greco e Portoghese). Le valutazioni sono divise in "Pre e Post" e contano 4 domande.

Ogni domanda ha 5 diversi livelli di valutazione (Fortemente d'accordo, d'accordo, Neutro, Disaccordo e Fortemente Disaccordo). In questo modo, gli utenti potranno verificare se sono in possesso delle competenze che verranno valorizzate attraverso il corso. In seguito viene ripetuto lo stesso modulo per verificare se le competenze degli utenti sono migliorate dopo l'implementazione del corso.

I quiz contengono 3 domande a scelta multipla: Qual è il social media più adatto per chi cerca lavoro; qual è il social media più adatto per usare gli hashtag, qual è il modo più diretto per contattare un reclutatore.

La valutazione finale è stata condotta sulla base del questionario di valutazione condiviso dal coordinatore. Sono elencate 8 domande relative agli aspetti tecnici e metodologici del corso on-line. Le risposte sono di grado da 1 a 5, 1 indica il grado più basso e 5 il più alto. In particolare vengono presentate domande riguardanti la piattaforma, l'agenda del corso, il facilitatore e gli aspetti organizzativi del corso. Infine viene offerta la possibilità di condividere potenziali sistemi di miglioramento del corso on-line.

- **Descrizione del modulo fornito**

All'inizio del modulo è previsto un modulo di "Pre-valutazione", per stabilire il livello di competenza degli utenti. Gli utenti devono decidere tra 5 livelli di valutazione (da fortemente disaccordo a fortemente d'accordo), che descrive la loro competenza. Pertanto le 2 unità di apprendimento aumenteranno la conoscenza dei gruppi target utilizzando grafici, tabelle, esempi pratici e consigli utili. Infine, un quiz a scelta multipla metterà alla prova i miglioramenti concreti apportati dai gruppi target. Attraverso il modulo "Post-valutazione" gli utenti saranno in grado di verificare se le loro competenze sono migliorate dopo l'implementazione del corso.

- **Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento**

I principali obiettivi di apprendimento contenuti nel modulo sono:

- *Presentarmi in modo appropriato utilizzando e-mail e chat;*
- *Utilizzare i social media appropriati per aumentare la possibilità di essere selezionati;*
- *Aumentare la possibilità di essere selezionati attraverso LinkedIn;*

Il primo obiettivo è focalizzato su come usare la posta elettronica e la chat per essere selezionati per un'intervista. I gruppi target sono sensibilizzati alle moderne richieste del mercato del lavoro e la loro posizione si rafforza attraverso istruzioni guidate. Un altro

aspetto importante e approfondito è la possibilità di trovare le opportunità di lavoro più appropriate in funzione dei diversi settori occupazionali. Questo obiettivo si ottiene grazie alla presentazione dei principali portali di offerte di lavoro e alla spiegazione dell'utilizzo dei filtri in una pagina web standard. Inoltre, fornendo una panoramica dei principali social media attualmente in uso per trovare lavoro, si raggiunge l'obiettivo di inserire canali aggiuntivi per la ricerca di lavoro. In generale, attraverso l'utilizzo del modulo, gli over 45 raggiungeranno l'obiettivo di accrescere la loro conoscenza dei principali social media attualmente in uso per la ricerca di lavoro, e acquisiranno competenze all'avanguardia nell'utilizzo della posta elettronica e della chat.

Panoramica del Curriculum:

- **Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)**

La prima Unità intitolata "**E-mail e Chat**" si basa su una serie di paragrafi volti ad aumentare le competenze degli utenti finali nell'utilizzo della posta elettronica e della chat nella ricerca di lavoro. Il primo paragrafo è *Come utilizzare il tempo in modo efficace*; in questa sezione sono descritti i passi da compiere per restringere la ricerca utilizzando i principali portali di offerte di lavoro disponibili. Il secondo è più pratico, e attraverso esempi e case study cerca di stimolare gli utenti a *leggere attentamente le istruzioni contenute nell'annuncio*. Questa parte è fondamentale se vogliamo scrivere una mail di presentazione efficace. E' necessaria una chiara comprensione dei requisiti di lavoro per presentarci al meglio e non perdere tempo in applicazioni non adatte al nostro profilo. Il terzo paragrafo è *Come comporre l'email in modo efficace*. Il lettore è guidato nella creazione di una e-mail di presentazione, seguendo tabelle con istruzioni dirette. Così la bozza di una e-mail di presentazione viene offerta per essere utilizzata come modello per applicazioni future. Infine, vengono offerti alcuni approfondimenti tecnici riguardanti la lunghezza, la terminologia, l'uso dei dati personali e gli allegati. Suggerimenti di base per attirare l'attenzione dei selezionatori e per mostrare attenzione ai dettagli e intraprendenza compongono il paragrafo sulla "Chat".

L'Unità 2 è incentrata sul **mondo dei social media**. I principali social media come Facebook, Twitter e LinkedIn sono presentati per introdurre le caratteristiche generali e facilitare la comprensione di questi strumenti. Nella prima sezione vengono presentati i passi per creare un Personal branding. Inoltre, vengono presentate ulteriori informazioni andando oltre LinkedIn e ad altri social media per attirare l'attenzione dei selezionatori. Nella sezione finale viene fornito un elenco di social media alternativi per ampliare il raggio d'azione.

I risultati dell'apprendimento riguardano principalmente i seguenti fattori:

- *Acquisita la capacità di stabilire parametri di ricerca adatti alle esigenze dei gruppi target;*
- *Migliore conoscenza dei principali portali di ricerca di lavoro;*
- *Maggiore capacità di utilizzare filtri e altri strumenti online per affinare le ricerche di lavoro;*
- *Miglioramento della comprensione delle richieste dei selezionatori attraverso annunci online;*
- *Maggiore conoscenza dei social media per la ricerca di lavoro;*
- *Migliorato l'insieme delle competenze necessarie per aumentare la competitività nella ricerca di lavoro on-line;*

4.3 "Risoluzione dei problemi"

Panoramica del corso

Il modulo "Problem Solving" ha lo scopo di presentare agli studenti i problemi tecnici che possono affrontare lavorando con un computer e le sue soluzioni, e di insegnare loro come utilizzare i supporti di accesso e l'utilizzo dei feedback. A tal fine, il modulo è suddiviso in due unità.

Quando le persone affrontano un problema con un computer, un browser o la loro connessione internet tentare di risolverlo da soli può essere davvero difficile. In questo modulo, gli utenti comprenderanno e impareranno le soluzioni per questo tipo di problemi. Dopo questo modulo, gli studenti saranno in grado di comprendere i problemi tecnici e le loro soluzioni, e quindi risolvere da soli i problemi di base cui si trovano ad affrontare.

- **Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)**

Il corso è formato da due unità, e tre valutazioni. Le valutazioni sono suddivise in "Pre e Post", e hanno 7 domande. Ogni domanda ha 5 diversi livelli di valutazione (Fortemente d'accordo, d'accordo, Neutro, Disaccordo e Fortemente Disaccordo). In questo modo, gli utenti potranno verificare se sono in possesso delle competenze che verranno valorizzate attraverso il corso. In seguito viene ripetuto lo stesso modulo per verificare se le competenze degli utenti sono migliorate dopo l'implementazione del corso.

Le sotto-unità previste nel modulo "Problem Solving" sono:

- Unità 1: ***Identificazione dei problemi e soluzioni***
- Unità 2: ***Accesso al supporto e utilizzo del feedback***

La prima parte del modulo è stata progettata per spiegare i problemi che le persone possono trovarsi e insegnare loro come risolvere questi problemi. La seconda parte del modulo è Accesso al supporto e utilizzo dei feedback, che mira anche ad insegnare agli studenti i modi migliori per utilizzare queste risorse.

- **Descrizione del modulo fornito**

Il modulo è strutturato come segue: all'inizio c'è una pre-valutazione che stabilisce il livello di competenze dei discenti, poi c'è l'unità 1 "**Identificazione e soluzioni dei problemi**", l'unità 2 "**Accesso al supporto e utilizzo del feedback**" e, infine, una post-valutazione attraverso la quale i discenti potranno verificare se le loro competenze sono migliorate dopo aver preso il modulo. Ci sono anche due casi di studio all'interno dell'Unità 2 che assomigliano ad una situazione di vita reale in cui gli allievi possono acquisire conoscenze su come affrontare queste situazioni.

La valutazione finale è stata condotta al fine di valutare la conoscenza generale del modulo. Ha 7 domande su argomenti come il malware, come scollegare il monitor dai programmi di alimentazione o antivirus.

- **Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento**

Dopo il completamento di questo modulo, l'allievo dovrebbe essere in grado di:

- *Utilizzare le competenze informatiche di base*

- *Connessione a Internet*
- *Essere consapevoli di malware e virus*
- *Creare LAN*
- *Ottenere supporto attraverso programmi e pagine web*
- *Comprendere e gestire i problemi del computer*

Panoramica del Curriculum:

- **Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)**

Il modulo inizia con una pre-valutazione, seguita da una breve spiegazione degli elementi di base relativi ad internet e degli elementi tecnologici necessari per il processo.

La prima unità, chiamata "**Identificazione dei Problemi e Soluzioni**", fornisce prima di tutto una panoramica sugli elementi e i concetti di base di Internet e delle sue tecnologie. Si occupa anche dei modi per proteggere il computer da minacce esterne, spiegando cos'è il malware e i diversi software antivirus esistenti. L'unità spiega anche come fare una copia di backup e dove conservarla. Infine, l'unità passa attraverso la cura dell'attrezzatura informatica, come pulirla o come comportarsi quando si verificano problemi imprevisti.

La seconda unità, "**Accedere al supporto e utilizzare il feedback**", attraversa il mondo dei social media e delle pagine web, insegnando agli studenti come creare un account su Facebook e come gestire le informazioni che pubblicano su di esso. Permette inoltre agli utenti di sapere come partecipare a una chat di gruppo online o alle pagine di un forum. L'unità insegna anche cosa sono i cookie, come funzionano e come cancellarli. All'interno di questa unità ci sono due casi di studio in cui gli studenti possono sperimentare una situazione di vita reale e imparare a risolvere i loro problemi digitali.

4.4 "Elaborazione delle informazioni"

Panoramica del corso:

Il modulo **Elaborazione dell'informazione** ha lo scopo di far conoscere agli utenti il mondo dell'informazione, sapere come trovarla online, imparare a valutarla e distinguere ciò di cui possono fidarsi e ciò di cui non dovrebbero. Esso comporta diversi approcci pedagogici (testi, immagini, forme di autovalutazione, attività di ricerca) ed è diviso in due parti: motori di ricerca e pensiero critico applicato all'elaborazione dell'informazione.

Sapendo che uno dei maggiori problemi che affrontiamo oggi è la disinformazione e le false notizie, che proliferano ogni giorno online, è di estrema importanza che gli immigrati digitali, in particolare, siano consapevoli di questa situazione, sapendo come verificare correttamente le informazioni e riconoscendo i pericoli e i benefici della ricerca online.

- **Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)**

Questo corso - **Elaborazione dell'informazione** - è composto da sei lezioni, richiede un massimo di 20 ore per essere completato ed è adatto a tutti i livelli di abilità. Non ha quiz, in quanto la valutazione viene fatta attraverso diversi esercizi di stile, come lo riempimento di spazi vuoti, la scelta multipla, gli esercizi di ricerca e l'analisi critica del profilo di un social media.

È disponibile in inglese, greco, spagnolo, italiano, rumeno e portoghese ed è stato testato da un totale di 51 studenti.

- **Descrizione del modulo fornito**

Questo modulo è strutturato in due unità: l'unità 1 - **Motori di ricerca** e l'unità 2 - **Pensiero critico** nell'ambito dell'elaborazione delle informazioni. Non è richiesta conoscenza pregressa per completarla con successo, in quanto è stata concepita per disoccupati adulti 45+ poco qualificati. Gli utenti saranno in grado di acquisire conoscenze su come: navigare, cercare e filtrare dati, informazioni e contenuti digitali. Inoltre, capiranno come valutare criticamente i dati raccolti in ambiente digitale. Infine, gli utenti gestiranno i dati memorizzandoli e recuperandoli.

- **Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento**

Dopo il completamento di questo modulo, l'allievo dovrebbe essere in grado di:

- *Comprendere come le informazioni sono generate, gestite e disponibili;*
- *Selezionare il motore di ricerca adatto alle esigenze informative;*
- *Sfogliare diverse fonti di informazione online;*
- *Raccogliere le informazioni pertinenti utilizzando metodologie corrette;*
- *Valutare criticamente le informazioni in termini di: affidabilità, utilità, accuratezza e integrità;*
- *Utilizzare le informazioni digitali in modo adeguato;*
- *Comprendere come le informazioni sono memorizzate nei diversi servizi;*
- *Selezionare le opzioni di memorizzazione più adatte;*
- *Organizzare informazioni e contenuti digitali;*
- *Essere consapevoli dei rischi della conservazione di dati pubblico/privato;*

Panoramica del Curriculum:

- **Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)**

Unità 1 - Motori di ricerca

L'unità 1 "**Motori di ricerca**" si concentra sui motori di ricerca più popolari per localizzare e accedere alle informazioni online. I partecipanti acquisiranno una serie di competenze che permetteranno loro di: definire i bisogni informativi, localizzare informazioni rilevanti e contenuti mediatici, selezionare fonti di informazione online e navigare in diverse fonti di informazione online creando strategie personali di informazione.

Unità 2 - Pensiero Critico

L'unità 2 "**Pensiero critico**" si concentra sulla valutazione delle informazioni, la loro conservazione e recupero. Saranno fornite conoscenze sui processi di ricerca, elaborazione, comprensione e valutazione critica delle informazioni raccolte. I tirocinanti saranno in grado di organizzare le informazioni e i dati saranno archiviati secondo principi di base che ne facilitano il reperimento.

4.5 Creazione di contenuti di base

Panoramica del corso

Nella società moderna, per poter partecipare al mercato del lavoro, è necessario possedere un livello base delle competenze digitali. In questo contesto, la creazione di contenuti di base, come la creazione di un documento word o di un video, è necessaria sia per un uso personale, ma soprattutto per un uso professionale. In questo modulo, imparerai come creare contenuti digitali di base e come creare un CV e un attraente profilo per i Social Media che può essere utile per la ricerca lavorativa.

- **Caratteristiche del corso (Conferenze, Quiz, Durata, Livello di abilità, Lingua, Studenti, Valutazioni)**

Il corso **Basic Content Creation** è composto da quattro lezioni e richiede 20 ore per essere completato. Il corso è adeguato a tutti i livelli di abilità e non ha quiz. È disponibile in inglese, greco, spagnolo, italiano, rumeno e portoghese ed è stato testato da un totale di 19 studenti.

- **Descrizione del modulo fornito**

Questo modulo è stato sviluppato per fornire istruzioni su come creare contenuti digitali di base e come creare un CV e un attraente profilo SM che può essere utile per la ricerca di lavoro. Questo modulo è strutturato in due unità: unità 1 - Testo e Video e unità 2 - CV e profilo SM.

- **Rappresentazione degli obiettivi di apprendimento**

Dopo il completamento di questo modulo, l'allievo dovrebbe essere in grado di farlo:

- Creare un semplice testo e caricare un video su YouTube
- Crea un CV in base alle tue caratteristiche e alla descrizione del tuo lavoro
- Creare un buon profilo sui social media in varie piattaforme di social media

Panoramica del Curriculum:

- **Unità (Titolo, Tematica, Risultati dell'apprendimento)**

Unità 1 - Testo e video

L'unità 1 "**Testo e video**" include informazioni sulla creazione di un testo e video che sono le cose più importanti nell'ambiente digitale. Il testo è il modo più semplice e più comune per comunicare il tuo lavoro, le tue idee, le tue esigenze e fondamentalmente tutto ciò che ti piace. In questa sezione si vedranno i passi fondamentali per creare un testo nel più popolare Word processor. Inoltre, citeremo gli altri due programmi più comuni per la creazione di contenuti, Excel e Power Point. Inoltre, questa unità include i passaggi di base per creare un video e caricarlo.

Unità 2 - Profilo CV e SM

L'Unità 2 "**CV e SM Profile**" è stata sviluppata al fine di fornire tutte le informazioni necessarie per la creazione del CV che costituisce un breve resoconto della formazione, delle qualifiche e delle precedenti occupazioni di una persona, tipicamente inviate con una domanda di lavoro e anche come sviluppare un profilo personale per i Social Media. L'unità si rivolge a tutto il mondo dei social media insegnando agli utenti come creare il proprio profilo personale sulle piattaforme di Social Media.

5. Implementazione dei corsi

Panoramica delle modalità di implementazione e metodi di campionamento



Le sezioni seguenti descrivono alcune modalità di implementazione e forniscono alcuni esempi di metodi che potrebbero essere utilizzati in ciascuna di esse. L'elenco non è esaustivo, né obbligatorio. I tutor possono adattare questi stili alle loro strutture, alla loro esperienza e agli studenti (sia individualmente che in gruppo).

5.1 Classi virtuali teoriche

Il programma MedLit45+ utilizzerà la tecnologia webinar per offrire lezioni online. Questo sarà somministrato tramite Moodle.

Tra le caratteristiche di Moodle che possono essere utilizzate su MedLit45+ sono:

Conferenze sul web

Moodle dispone di funzionalità audio, video e lavagna in tempo reale per connettersi con gli studenti uno a uno o in gruppo.

Media integrati

I messaggi audio e video multimediali possono essere allegati a messaggi personali, incarichi, discussioni e lavori contrassegnati.

Fornire un feedback

Moodle è basato sul cloud, in modo da poter visualizzare, contrassegnare e fornire un feedback sugli invii degli studenti da un computer o tablet senza lunghi download o upload.

Gestione dei corsi

Quando si crea o aggiorna un'assegnazione in Moodle, questa compila automaticamente il programma di studi, il registro di classe e il calendario.

Clicca sull'immagine qui sotto per vedere il video di Moodle.

Metodologie

Il vostro obiettivo principale durante queste sessioni sarà quello di mantenere l'attenzione dei vostri studenti, che si troveranno in un luogo separato da voi.

Di seguito sono riportate alcune idee per mantenere l'impegno degli studenti:

- Quiz interattivi
- Risposte digitali
- Indagini dal vivo

Considerazioni teoriche di classe virtuale

Le lezioni virtuali teoriche possono svolgersi a casa e sul posto di lavoro e sono quindi flessibili sia per l'allievo che per il tutor. Tuttavia, è necessario essere consapevoli delle difficoltà tecniche associate alla creazione di classi virtuali.

- Testare la tecnologia in anticipo.
- Cercate di introdurre gli studenti alla tecnologia con lezioni frontali.
- Definire fin dall'inizio le aspettative e le linee guida per evitare ritardi, ad es.
 - Gli studenti dovrebbero essere in tempo per le lezioni virtuali
 - Gli studenti dovrebbero avere i loro video accesi durante la lezione.
 - Gli studenti dovrebbero silenziare il microfono per evitare interferenze di fondo.
- E' anche importante impostare un meccanismo di risposta in modo che gli studenti mantengano la loro attenzione e non si distraggano. Chiedere continuamente feedback. Questo può essere fatto elettronicamente utilizzando varie applicazioni.
- Assicuratevi di avere un piano di back-up in caso di guasto della tecnologia.

5.2 Apprendimento teorico individuale online

Gli studenti di ogni corso MedLit45+ impareranno da soli attraverso l'apprendimento individuale online. Questo apprendimento può essere effettuato a casa, se l'allievo dispone dell'attrezzatura appropriata, o in una suite di computer ad accesso aperto presso l'erogatore di IFP.

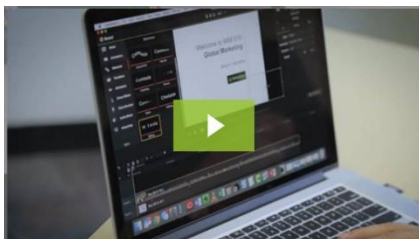


Data la natura dei corsi, è più probabile che l'OIL si svolga presso l'erogatore di IFP. In particolare, i software di montaggio cinematografico e di progettazione grafica possono essere troppo costosi da acquistare per la maggior parte degli studenti.

È importante che il pacchetto di risorse degli studenti includa informazioni sulla tecnologia informatica necessaria per completare il corso.

Idee tecnologiche:

L'erogazione di corsi individuali di apprendimento online dipende dalle risorse disponibili nell'istituzione in questione. Ecco alcune idee che possono esservi utili.



Screencast:

Questa è una registrazione digitale della vostra attività sullo schermo. E' anche conosciuta come "cattura dello schermo video". Gli screen casts forniscono agli studenti un approccio all'apprendimento incentrato sullo studente. Sono particolarmente utili per le applicazioni software per l'insegnamento. Esempi di applicazioni sono: Cam Studio, Cam Studio,

Camtasia, Screenr, Screen-o-Matic, Screenflow, Adobe Captivate. Controlla le tue applicazioni IT per vedere cosa è disponibile. (Clicca sull'immagine per vedere Camtasia in azione.)

Dispense e istruzioni per l'uso:

Gli opuscoli e le guide didattiche possono raggiungere tre scopi relativi alle informazioni:

- È possibile utilizzarli per garantire che tutti gli studenti condividano lo stesso background di base su cui si intende costruire contenuti nuovi, correlati o più complessi.
- Gli opuscoli possono essere utilizzati per risparmiare tempo, contenenti contenuti che non è necessario presentare.
- Possono alleviare alcune delle tensioni che gli studenti spesso provano quando si presentano con grandi quantità di nuove informazioni.

Gli opuscoli e le istruzioni per l'uso possono assumere la forma di istruzioni passo dopo passo. Sono particolarmente utili per le applicazioni software per l'insegnamento.

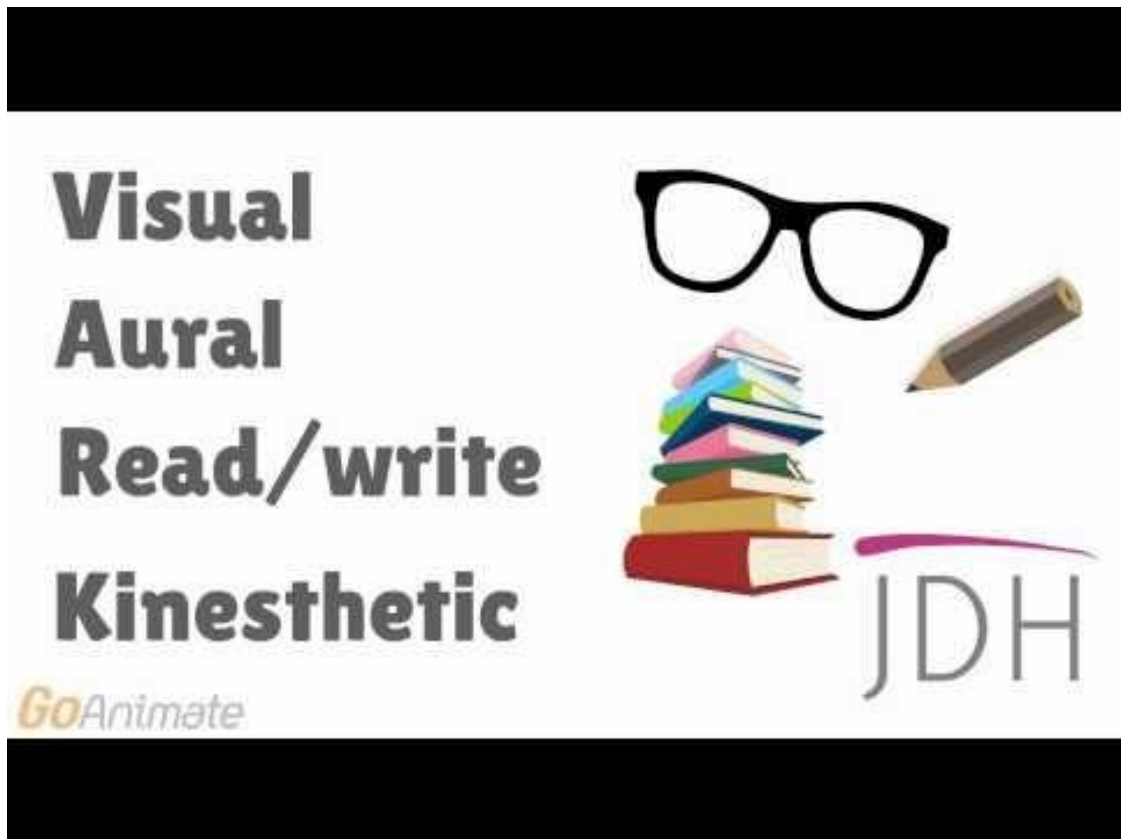
Ricerca di metodologie:

Gli studenti utilizzeranno anche risorse scritte, audio e video online per ricercare la propria materia nel loro tempo libero.

Esempi di risorse di lettura sono le guide didattiche, libri ed e-book consigliati, riviste, siti web e rapporti. Gli studenti possono anche accedere a video didattici in siti open source come YouTube e Video o siti di abbonamento come Lynda.com. Ogni erogatore di IFP avrà accesso ai propri abbonamenti.

6. Stili di apprendimento

In linea con le linee guida dell'ente educativo, è importante diagnosticare le esigenze educative di ciascun discente. Un'idea è quella di compilare un questionario VARK.



Alcuni suggerimenti per diversi stili di apprendimento:

Apprendisti visivi

Utilizzare dimostrazioni e materiale visivamente piacevole, ad esempio video, immagini, grafici, tabelle, istogrammi. Ci saranno probabilmente alcuni studenti visivi nei corsi MedLit45+.

Apprendisti auditivi

Usa mini lezioni, chat di gruppo e dibattiti. Mettere in atto strategie per attirare gli studenti più tranquilli nella discussione in modo che le discussioni di gruppo non siano dominate da una sola persona.

Lettura-Scrittura

Incoraggiare gli studenti a leggere prima di arrivare alle lezioni frontali.

Cinestesia

Provate laboratori pratici, tirocini, esercizi, prove ed errori, facendo e risolvendo problemi di vita reale.

Alcune risorse utili su VARK:

Friedman, Bruce (2013). *Come insegnare efficacemente: Una breve guida* (2a edizione), Chicago: Libri Lyceum.

Onchengco, N. J. (2013). Diversi tipi di studenti. [Video Online]. 27 novembre 2013. Disponibile su: https://www.youtube.com/watch?v=3_bQUSFzLI4. [Accesso: 11 giugno 2018].

Vark-Learn. (2018). *VARK: Una guida agli stili di apprendimento*. Disponibile su: www.vark-learn.com. Ultimo accesso 11.06.18.

7. Valutazione del corso

E' importante raccogliere i feedback dopo ogni sessione per valutare il corso, la sua efficacia, l'erogazione, le aree di miglioramento. Quanto segue sarà utile.

- Autovalutazione del formatore - es. Piano d'azione in cinque punti, DEVISE (Sviluppare, Validare e implementare la valutazione in situ).
- Questionari online: Survey Monkey, Zoho, Logica del sondaggio, Google Forms
- Notelets: ad esempio, tre parole sulla lezione di oggi, oppure elaborare un'idea di assegnazione basata sulla classe di oggi.
- Mini-round Table Discussions/Gruppi focali

Ulteriori letture

Black, Paul; Harrison, Chris; Lee, Clara; Marshall, Bethan and William, Dylan (2003). *Assessment for Learning: Putting it into Practice*. Maidenhead, U.K.: Open University Press.

Bloom, B. (1984) *Taxonomy of educational objectives: the classification of educational goals*, New York: Longman.

Dewey, J (1998). *How We Think*, Boston: Houghton Mifflin.

Fernandez Eugenia, *The Effectiveness Of Web-Based Tutorials*; Department of Computer Technology, Purdue School of Engineering and Technology, Indiana University Purdue University Indianapolis, Indiana, U.S.A.

Fleming, N.D. & Mills, C. (1992). *Helping Students Understand How They Learn*. The Teaching Professor, Vol. 7 No. 4, Magma Publications, Madison, Wisconsin, USA.

Friedman, Bruce (2013). *How to Teach Effectively: A Brief Guide* (2nd Edition), Chicago: Lyceum Books.

Petty, Geoff (2009). *Teaching Today: A Practical Guide* (Fourth Edition), London: Nelson Thornes.