



# MedLit 45+

Building advanced media literacy competences and digital skills of low-skilled adults 45+ through social media

## Projeto

Depois de quase dois anos de atividade, o projeto *MedLit#45+* está a chegar ao fim. Os objetivos propostos na fase de candidatura foram atingidos com sucesso pela parceria. Nos 6 países, mais de 150 utilizadores participaram na fase de teste piloto e através das atividades de disseminação foi possível chegar a 2000 pessoas, entre autoridades relevantes e público em geral.

## Objetivo

Os principais resultados operacionais do projeto foram a criação de três produtos intelectuais, que formam a sua base. Apesar do aumento significativo do uso das TIC e das redes sociais por adultos com baixas qualificações,

estes ainda demonstram um baixo nível de consciencialização e compreensão das implicações que a sua atividade online pode ter na sua vida social e profissional. Através das atividades do projeto, foi possível impactar os grupos-alvo através da transferência de competências práticas e inovadoras.

## Valor acrescentado na UE

O valor acrescentado que advém da implementação deste projeto ao nível da União Europeia passa pela sua contribuição para a criação e disseminação de um quadro de competências e de uma plataforma de recursos facilmente adaptáveis e

transferíveis que pretendem fazer frente a um desafio à escala europeia. Além disso, a Roménia, Grécia, Portugal, Espanha e Itália estão entre os países com os níveis mais baixos de competências digitais, nomeadamente entre pessoas pouco qualificadas. O projeto também está a contribuir para a implementação da Agenda para Novas Competências na Europa. As competências digitais não significam apenas estar familiarizado com as novas tecnologias, mas também perceber como são usadas. Através do projeto, foram desenvolvidos recursos acessíveis e inovadores que promovem as tecnologias digitais como fatores-chave para a inovação, crescimento e criação de emprego.



# Produtos intelectuais

## PRODUTO INTELECTUAL 1

O objetivo do PI1 é desenvolver um quadro metodológico para a aquisição de competências digitais através das redes sociais para pessoas desempregadas pouco especializadas/com baixas qualificações com mais de 45 anos, de modo a aumentar o seu acesso a oportunidades de emprego.

O PI1 consiste em cinco relatórios nacionais/estudos de caso (Grécia, Itália, Portugal, Roménia e Espanha), que identificaram as competências digitais de cada contexto nacional, as políticas relevantes e o papel das redes sociais nos processos de recrutamento. Além disso, foram conduzidas dez entrevistas com gestores de recursos humanos em cada país, de forma a identificar as competências digitais dos seus funcionários, a utilização das redes sociais e as suas perceções acerca dos funcionários mais velhos. A principal conclusão deste estudo foi que três dos cinco países (Grécia, Itália e Roménia) se encontram muito abaixo da média dos 28 no que se refere ao nível de competências digitais, enquanto Portugal e Espanha têm melhores resultados.

## PRODUTO INTELECTUAL 2

O PI2 refere-se ao desenvolvimento e implementação de uma plataforma de recursos *online* para a aquisição de competências digitais por pessoas desempregadas pouco especializadas/com baixas qualificações com mais de 45 anos com base no quadro desenvolvido durante o PI1.

A plataforma *e-learning* disponível gratuitamente em seis línguas no *website* do projeto é uma ferramenta inovadora criada com base no quadro europeu de competências digitais para cidadãos (DigComp). Foram desenvolvidos cinco módulos de forma a oferecer uma experiência completa ao utilizador final. Os módulos são “Segurança”, “Resolução de Problemas”, “Processamento de Informação”, “Comunicação e Colaboração” e “Criação Básica de Conteúdos”. Através de leitura de texto, exercícios práticos, questionários, ficheiros audiovisuais e avaliações, a plataforma oferece uma experiência única para que o grupo-alvo aumente as suas competências digitais.

## PRODUTO INTELECTUAL 3

O objetivo do PI3 é promover o uso do quadro de competências e da plataforma por parte de profissionais e organizações ativas em serviços de apoio e formação a pessoas desempregadas pouco especializadas/com baixas qualificações com mais de 45 anos (orientadores vocacionais, técnicos dos centros de emprego, prestadores de educação e formação profissional, empregadores, sociedade civil).

O manual para profissionais inclui uma análise à nova abordagem *MedLit#45+*, descrevendo a plataforma que foi desenvolvida durante a implementação do projeto. Além disso, o manual apresenta uma visão geral do conteúdo da formação e das metodologias de ensino que foram desenvolvidas no contexto do PI2. O manual para profissionais refere ainda os estilos de aprendizagem esperados e tem também uma pequena secção sobre a avaliação do curso.

# A parceria



Romania

ANDCTR – Asociația Națională de Dezvoltare  
Continua a Tineretului din România

MAGENTA

Spain

Magenta Consultoría Projects S.L.U



KINDLING A BETTER WORLD

Greece

KMOP – Kentro Merimnas Oikogeneias Kai Paidiou



Italy

PRISM – Promozione Internazionale Sicilia Mondo



EEO Group S. A.



Portugal

SPEL – Sociedade Promotora de Estabelecimentos  
de Ensino Lda.

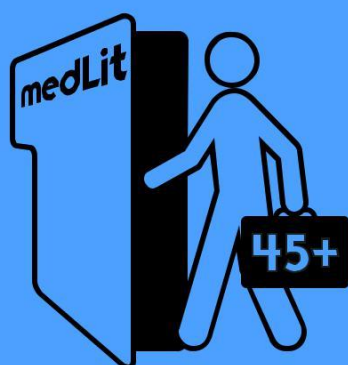
canary wharf

CONSULTING  
United Kingdom  
Canary Wharf Consulting Ltd

Projeto financiado com o apoio da Comissão Europeia. A informação contida nesta publicação (comunicação) vincula exclusivamente o autor, não sendo a Comissão responsável pela utilização que dela possa ser feita.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Siga-nos:

Facebook: <https://www.facebook.com/MedLit45/>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/groups/8655389>

Email: [network.medlit45@gmail.com](mailto:network.medlit45@gmail.com)